



SI-Zone

O5: training program in social economy, entrepreneurship and innovation



Стъпки за изграждане на собствено предприятие

(Структура на учебната програма по модула)

| | |
|--|---|
| 1. Увод..... | 1 |
| 2. Учебна програма | 1 |
| 3. Цели на самообучението..... | 2 |
| 4. Какво трябва да знаете предварително? | 2 |
| 5. Резултати от самообучението | 3 |
| 6. Съдържание на темите на модула | 3 |
| 7. Библиография | 6 |

1.Увод

За да бъде успешен всеки проект трябва да се подготви. За да изгради успешно предприятие, социалният предприемач трябва да предприеме няколко стъпки. Този модул е важен за тези, които искат да изградят собствено предприятие. Особено защото обхваща правните аспекти на създаването на социално предприятие.

2.Учебна програма

Програма за обучение по Модул 7 Стъпки за изграждане на собствено предприятие



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



SI-Zone

O5: training program in social economy, entrepreneurship and innovation



BALKAN INSTITUTE FOR LABOUR AND SOCIAL POLICY

Общо представяне на модула

Социалното предприятие като всеки проект и компания трябва да се изгражда стъпка по стъпка. Всяка стъпка има значение и трябва да се направи, за да има успешна история. Всеки предприемач трябва да бъде добре подготвен преди да започне проект и да бъде готов да се адаптира във всяка ситуация, тъй като средата може да се промени бързо.

Социалните предприемачи трябва да отговорят на няколко въпроса, преди да изградят предприятието, а на тези въпроси се отговаря и чрез самообучението по други модули:

- Дали моето предприятие ще доведе до промяна? (виж модул: Социален ефект и социална промяна и генериране на бизнес идеи)
- Имам ли необходимите компетенции? (виж модул: Моите предприемачески компетенции)
- Ще бъде ли моята компания устойчива в дългосрочен план?

| | | |
|--|--|--|
| Препоръчително време за самообучение по модула | Около 32 часа | |
| Обучителен метод | 25 часа първоначално обучение и 7 часа менторство | |
| Организация консултант | Ressources Humaines Sans Frontières – Human resources without borders Email: contact@rhsansfrontieres.fr | |
| | | |

Анотация

По време на обучителния процес по модул „Стъпки как да изградим собствено предприятие“ ще има практически знания и инструменти за изграждане на бизнес план и стартиране на социалното предприятие. Този модул е разделен на 3 части:

- финансовият аспект: как да се получи финансиране за стартиране на социалното предприятие
- организационният аспект: как да се уверим, че социалното предприятие е устойчиво и



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



SI-Zone

O5: training program in social economy, entrepreneurship and innovation



BALKAN INSTITUTE FOR LABOUR AND SOCIAL POLICY

| | | |
|---|--|--|
| <p>може да привлече потенциалните инвеститори</p> <ul style="list-style-type: none">• правният аспект: как да бъдем сигурни, че административният процес се извършва в съответствие със закона и разпоредбите <p>По време на този модул обучаемите ще трябва сами да предприемат някои задачи: изготвяне на бизнес план и план за осъществимост и подготовка на кратко представяне на проекта.</p> | | |
| <hr/> | | |
| <h3>3.Цели на самообучението</h3> | | |
| <p>За да бъдат успешни в своето начинание за социално предприемачество, учащите трябва да разберат как да изградят собствено предприятие и при кого могат да отидат, за да намерят финансиране. Целта е да се гарантира, че идеята е устойчива в дългосрочен план, като се направи бизнес план, който включва всички различни сценарии, възможностите и заплахите.</p> | | |
| <hr/> | | |
| <h3>4.Какво трябва да се знае предварително?</h3> | | |
| <p>Обучението по социално предприемачество, което се основава на метода за самообучение, се ръководи главно от личната мотивация на обучаемите.</p> <p>Обучаемите трябва да имат:</p> <ul style="list-style-type: none">• Познаването на рисковете и реалността свързани със собствеността върху бизнеса• Основни компетенции по математика, наука и технологии, и компютърни умения• Възможност за анализ на пазара и използване на информация за пазара, социалните идеи, околната среда и др.• Добри комуникационни умения• Да бъдете инициативни, строги и педантични | | |
| <hr/> | | |
| <h3>5.Резултати от самообучението</h3> | | |
| <p>В края на обучението в представения модул участниците в него трябва да са придобили основни знания за:</p> <p>Има няколко стъпки, които трябва да се предприемат, преди да стартирате социално предприятие. В края на този модул обучаемите ще имат капацитета да предприемат всички стъпки с увереност и</p> | | |



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



SI-Zone

O5: training program in social economy, entrepreneurship and innovation



BALKAN INSTITUTE FOR LABOUR AND SOCIAL POLICY

достатъчно знания. Тези стъпки са: финансови (първоначално финансиране), маркетинг (бизнес план) и правни (административни задачи).

- **Финансови:** обучаемите ще могат да идентифицират всички източници за финансиране на своите проекти и да могат да се свържат с тях. Тези източници включват собствено финансиране, краудфандинг (групово финансиране), банки, покани за представяне на предложения, местни власти и т.н. В този модул обучаемите ще разберат как да се справят с всички тези източници и да мобилизират един или няколко, за да се възползват максимално. Обучаемите ще се чувстват по-уверени, като разберат набора от възможности за финансиране за техните проекти.
- **Организация:** учащите ще могат да напишат бизнес план, за да убедят всички донори или инвеститори да финансират техните проекти. Те ще могат да направят проучване за осъществимост и да планират своя бизнес и социален или екологичен проект. Те ще знаят как да го популяризират и ще научат всички вътрешни или външни ресурси, които могат да мобилизират.

6. Съдържание на темите на модула

1. Финансиране

Един социален предприемач може да има няколко източника на финансиране за своя проект. Тази част ще им обясни всички основни източници и как да работят с тях:

- **Вътрешни:** това са средствата, донесени от основателите на предприятието. Всичко зависи от ресурсите на основателите и техния капацитет да внесат своите спестявания в проекта. Тази част ще адресира и друг важен въпрос:

о Как да управляват собствените си спестявания

- **Краудфандинг (групово финансиране):** Платформите за краудфандинг могат да събират от няколко хиляди до няколко десетки хиляди евро като дарения или предварителни продажби. Така че това е добър начин да тествате социалната идея и да разберете как някои хора ще реагират на проекта. Тази част ще адресира:

о От коя платформа да изберем: като цяло за всички актьори и техните предложения



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



SI-Zone

O5: training program in social economy, entrepreneurship and innovation



- o Направете проекта привлекателен: имайте кратък и атрактивен текст и изображения, които да представят проекта
- o Увеличете кръга на потенциалните финансиращи: мобилизирайте общността, създайте новина в социалните медии, новини за проекта
- o Управление на икономическите аспекти: определяне на рационална цел за събиране, измерване на разходите на контрагентите
- o Разберете правните и фискалните аспекти
 - Банков заем: Традиционните банки могат да бъдат източник на финансиране чрез директен заем. Някои други банки са специализирани в социални предприятия. Но всички банки могат да дадат заем на социалното предприятие, ако им се струва интересен проекта. Тази част ще адресира:
 - o Идентифицирайте различните банки и тяхната стратегия към социалните предприятия, особено тези, които имат заеми за солидарност
 - o Разберете механизма на заема: лихвен процент, гаранция и др.
 - o Как да представим проекта на банка
 - o Как да използваме банков заем и паричен поток през живота на предприятието
 - Безвъзмездни средства: Безвъзмездните средства са парични суми, които не трябва да се връщат. Безвъзмездно финансиране обикновено се предлага от благотворителни, филантропски и държавни органи, местни власти или от Европейския съюз. Тези участници ще направят покана за представяне на предложения за привличане на няколко социални предприемачи, които да представят своите проекти. Тази част ще адресира:
 - o Идентифицирайте всички различни участници в сектора на социалния предприемач
 - o Инструментите за информиране за всички безвъзмездни средства по отношение на социалното предприятие
 - o Как да управлявате поканата за представяне на предложения
 - Облигации за социално въздействие (SIB): договор с публичния сектор или управляващ орган, чрез който плаща за по-добри социални резултати в определени области и предава частта от спестените средства на инвеститорите. Вместо да инвестират за финансова възвръщаемост, те инвестират в социалните или екологичните положителни резултати от проектите. Тази част



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



SI-Zone

O5: training program in social economy, entrepreneurship and innovation



BALKAN INSTITUTE FOR
LABOUR AND SOCIAL
POLICY

ще адресира:

- o Разберете какво е облигацията за социално въздействие
- o Как да приложим на практика SIB

- Капиталови фондове: Тези средства идват от компании, които инвестират пари в нововъзникващи бизнеси. По този начин компанията може да се разширява и увеличава, като привлича голям обем инвестиции. Някои фондове са специализирани в социалното предприемачество и социалните иновации. Тези инвеститори са или физически лица, или компании, които искат да инвестират част от парите си в компания, която се занимава със социални или екологични проблеми. Тази част ще адресира:
 - o Идентифицирайте всички различни капиталови фондове и тяхната стратегия
 - o Разликата между въздействащите фондове и инвестиционните фондове
 - o Как да се свържете с тях

• Фирмени инвестиции: Някои компании като част от тяхната стратегия за корпоративна социална отговорност се асоциират със социални предприемачи за решаване на социални или екологични проблеми. Тази част ще адресира:

- o Идентифицирайте всички различни компании, които инвестират в социално предприемачество и тяхната стратегия
- o Как да се свържете с тях
- o Как да работите с тях в дългосрочен план
- o Правният аспект на инвестицията

2. Организация:

- Предпроектно проучване: Това проучване позволява да се визуализират в документ всички характеристики на пазара, на който ще се развива бъдещото социално предприятие. Това проучване включва по-специално: анализ на основните конкуренти, размера и тенденцията на пазара, начина на комуникация, навиците на потребителите, възможностите и заплахите, разходите за производство на стоки или предоставяне на услугата, какво ще бъде таксувано на потребителите и частта трябва да бъде предоставена чрез безвъзмездни средства или дарения, броя на необходимия персонал, законодателството, което трябва да бъде спазено и т.н.

Пазарно проучване трябва да се използва като първо направление, за да се измери



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



SI-Zone

O5: training program in social economy, entrepreneurship and innovation



жизнеспособността на проекта и да се разбере дали той е устойчив. Това е много важно, за да се гарантира успехът и да се намалят рисковете.

Тази част ще адресира:

o Дефиницията и значението на проучване за осъществимост

o Учениците да отговорят на бърз тест за осъществимост

o Инструментите за написване на предпроектно проучване като анализ на петте сили на Портър, SWOT анализ

o Всички стъпки за написване на предпроектно проучване: организация, финанси, пазар, възможности, заплахи, регулиране ...

o Заинтересовани страни, които биха могли да помогнат за написването на проучване за осъществим

• Бизнес план: Бизнес планът е инструмент от решаващо значение за всеки социален предприемач.

Той включва ключовите аспекти и основните цели на бизнеса, който ще управлява. Писането на бизнес план изглежда плашещо, но ще помогне на обучаващите се да изяснят идеята си и да се съсредоточат върху това, което искат да постигнат като социален предприемач. Бизнес планът трябва да демонстрира, че идеята е добре обмислена и устойчива в дългосрочен план. Финансисти, инвеститори и заинтересовани страни ще поискат от него бизнес план. Бизнес планът ще предоставя и карта на маршрута, която може да бъде адаптирана към всяка ситуация. Тази част ще адресира:

o Дефиницията, значението на бизнес плана и кога да се направи

o Критичните фактори за успех

o Формализирането на идеите, на стратегическата визия.

o Планирането на сценарии и пътната карта на проекта

o Финансовата архитектура на бизнес плана и рентабилността на бизнес план

o Валидиране на надеждността и съгласуваността на бизнес плана за по-добра защита

3. Правна страна

Социалното предприятие трябва да има юридическо лице. Учащите трябва да помислят за правния статус на вашата компания. Тази стъпка е от голямо значение и за създаването на вашия бизнес.

Всъщност юридическите лица в някои страни са объркващи, но това води до редица практически последици: формалности при създаването, гъвкавост при ежедневното управление на компанията, данъчни и осигурителни режими, заплата, дивиденди и т.н. правилната форма за вашето социално



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



SI-Zone

O5: training program in social economy, entrepreneurship and innovation



BALKAN INSTITUTE FOR LABOUR AND SOCIAL POLICY

предприятие може да му помогне да расте и да се възползва от предимствата, предлагани за различни юридически идентичности. Тази част ще адресира:

- о Обяснението на всички възможни юридически лица за определяне на това, което е най-добре за учащите по отношение на техния собствен проект
- о Административният процес за създаване на предприятие по законен начин
- о Фискалната и административна ежедневна задача
- о Основните познания за ежедневното управление на юридическо лице
- о Правилата и разпоредбите, които се прилагат за социално предприятие

7. Библиография

Le financement des entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire - https://www.ess-france.org/sites/ess-france.org/files/ESS-FRANCE_rapport_financement.pdf

Social Impact Bonds : un nouvel outil pour le financement de l'innovation sociale - <https://www.institut-entreprise.fr/archives/social-impact-bonds-un-nouvel-outil-pour-le-financement-de-linnovation-sociale>

SOCIAL ENTERPRISE FUNDING 101- <http://socialgoodstuff.com/2016/12/social-enterprise-funding-101/>

List of social impact funds -

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1JleZfCEvwPohM8ys_tclpBkK8KStqyseAzK_wfOd0WM/edit#gid=0

Young social entrepreneurship manual - https://www.socialsmeacademy.eu/wp-content/uploads/2019/04/SSMEA-Manual_EN.pdf

A business planning guide to developing a social enterprise -

https://www.forthsectordevelopment.org.uk/documents/New_BusPlanGuide.pdf

How to choose proper business model for social enterprise - <http://socialinnovation.lv/wp-content/uploads/2015/07/Business-model-webam-small.pdf>



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



SI-Zone

O5: training program in social economy, entrepreneurship and innovation



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union