



## Моите предприемачески компетенции ( Структура на учебната програма по модула)

1. Увод.....	1
2. Учебна програма.....	1
3. Цели на самообучението .....	2
4. Какво трябва да знаете предварително? .....	2
5. Резултати от самообучението .....	3
6. Съдържание на темите на модула .....	3
7. Библиография .....	7

### 1.Увод

Предприемаческите компетенции се отнасят до важните характеристики, които трябва да притежава дадено лице, за да изпълнява ефективно предприемаческите функции. Този модул е насочен към тези, които искат да научат, знаят и признаят повече за своите собствени най-важни характеристики, атрибути, умения и компетенции като успешен предприемач .

### 2. Учебна програма

Програма за обучение за Модул 6 „ Моите предприемачески компетенции ”		
<b>Общо представяне на модула</b>		
<p>Предприемачът трябва да притежава определени култивирани и присъщи качества, за да успее в начинанието си. Не всеки човек може да бъде успешен бизнесмен или бизнесдама. Усилената работа и решимостта да спечелят са накарали много успешни хора да постигнат своите цели.</p> <p>Компетентностите за социално предприемачество, като управленски и предприемачески или социални компетенции , могат да бъдат постигнати чрез образование и опит . Прочуването в областта на социалното предприемачество е в начален етап, не е ясно дали компетенциите, на които са научени социалните предприемачи ще отговарят на техните нужди . Въпреки че емпирично изследване обяснява нужната компетентност за управление и предприемачество, многото измерения на социалните предприятия създават предизвикателство за нас, за да разберем по-нататък нужната компетентност в рамките на тези дружества . Предприемаческите компетенции за социални предприемачи трябва да имат двоен подход: потенциал за личностно развитие (личностно израстване) и потенциал за развитие на бизнеса (социален бизнес план).</p>		
Препоръчително време за изучаване на модула	време	4 часа





Метод на обучение	Самостоятелно обучение / самообучение	
Организация - консултант	AUR - Национална асоциация на специалистите по човешки ресурси e-mail: <a href="mailto:org.aur@gmail.com">org.aur@gmail.com</a>	
<b>Анотация</b>		
<p>За да може да гарантира успеха на собствената си предприемаческа идея, социалният предприемач трябва да притежава поредица от технически и специализирани умения, основни за успеха на неговия / нейния бизнес. Тези умения варират в зависимост от конкретната бизнес среда, в която потенциалният предприемач възнамерява да работи. Те могат да бъдат структурирани в три категории:</p> <ol style="list-style-type: none"><li><b>1. Личното измерение (лични умения)</b> на предприемача: способността на индивида да прилага идеи на практика, включително креативност, иновации, поемане на риск .</li><li><b>2. Икономическото измерение на социалния бизнес</b> : способността за планиране и управление на проекти с цел постигане на предложените икономически цели;</li><li><b>3. Социалното измерение на бизнеса</b> : способността да планира и управлява проекти за постигане на предложените социални цели</li></ol>		
<b>3. Цели на самообучението</b>		
<p>Целите, които ще бъдат реализирани чрез овладяването на модула „ <b>Моите предприемачески компетенции</b> “ са:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Основни познания за предприемачески умения, необходими в социалното предприемачество</li><li>- Подобрена информираност относно предприемаческите умения, които трябва да развият и трябва да използват, за да бъдат успешен социален предприемач.</li><li>- Разбиране на потенциала за личностно развитие и потенциал за развитие на бизнеса</li></ul>		
<b>4. Какво трябва да знаете предварително?</b>		
<p>Обучението в социалното предприемачество, което се основава на метода на самостоятелно учене, основно се ръководи от личната мотивация на учащите.</p> <p>Обучаемите трябва да имат:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- способността да се изразяват и интерпретират понятия, мисли, чувства, факти и мнения, както устно, така и писмено (слушане, говорене, четене и писане);</li><li>- дигитална компетентност, която включва увереното и критично използване на технологиите на информационното общество и основните умения на информационните и комуникационни технологии;</li></ul>		





- способност за самостоятелно обучение, която е свързана със способността да следват и организират собственото си индивидуално обучение, в съответствие със собствените си нужди и осъзнаване на методите и възможностите.

С цел обучаващия се да мине през този модул, е важно да има основни познания, умения и компетенции като: устойчивост и издръжливост, ентузиазъм, мотивация, креативност, вкоренени социални ценности, емоционална стабилност, знаещ и с доказан компетенции в областта на предприемачеството, способност да поема рискове, способност да превърне несправедливи социални проблеми в стратегически цели, да могат да се върнат назад и да имат цялостна визия, желаещи да работят неуморно по своя проект, социални и граждански компетенции.

Също така, обучаемите трябва да развият социални умения относно:

- комуникация на местния език,
- комуникация на чужди езици,
- способност за комуникация,
- съпричастност,
- способност за учене,
- социални и граждански компетенции,
- отвореност,
- смелост,
- основни компетенции по математика, наука и технологии,
- компютърни умения.

## 5 . Резултати от самообучението

В края на модула „ **Моите предприемачески компетенции** “ участниците ще имат :

- Придобити базови знания за предприемаческите умения, необходими в социалното предприемачество
- По-добра информираност относно предприемаческите умения, които те трябва да развият и трябва да използват, за да бъдат успешен социален предприемач .
- Развива разбиране както за неговия / нейния потенциал за личностно развитие, така и за потенциал за бизнес развитие
- Способност за оценка на техните лични предприемачески умения

## 6 . Съдържание на темите на модула

### 1. Предприемачески компетенции като ключови компетенции за учене през целия живот

Европейският съвет прие актуализирана препоръка на Съвета относно ключовите компетенции за учене през целия живот . Подходът на препоръката е да насърчава развитието на ключови компетенции и основни умения чрез:

- осигуряване на висококачествено образование, обучение и учене през целия живот за всички
- подпомагане на образователния персонал при прилагането на подходи за преподаване и



учене, основани на компетентности

- насърчаване на разнообразни подходи и контексти за учене от гледна точка на ученето през целия живот
- проучване на подходи за оценка и валидиране на ключови компетенции

Компетентността по предприемачество се отнася до способността да се въздейства върху възможностите и идеите и да се трансформират в ценности за другите. Тя се основава на креативност, критично мислене и решаване на проблеми, поемане на инициатива и постоянство и способност за съвместна работа с цел планиране и управление на проекти, които имат културна, социална или финансова стойност.

**Основни знания, умения и нагласи, свързани с тази компетентност.** Компетентността по предприемачество изисква да се знае, че има различни контексти и възможности за превръщане на идеите в действие в лични, социални и професионални дейности, както и разбиране за това как те възникват. Хората трябва да знаят и разбират подходите за планиране и управление на проекти, които включват както процеси, така и ресурси. Те трябва да имат разбиране за икономиката и социалните и икономически възможности и предизвикателства пред работодател, организация или общество. Те също така трябва да са наясно с етичните принципи и предизвикателствата на устойчивото развитие и да имат самосъзнание за собствените силни и слаби страни.

Предприемаческите умения се основават на креативността, която включва въображение, стратегическо мислене и решаване на проблеми и критично и конструктивно отражение в рамките на развиващите се творчески процеси и иновации. Те включват способността да се работи както като отделен човек, така и в сътрудничество в екипи, да се мобилизират ресурси (хора и неща) и да се поддържа активност. Това включва способността за вземане на финансови решения, свързани с разходите и стойността. Способността за ефективно общуване и водене на преговори с другите и за справяне с несигурността, неяснотата и риска като част от вземането на информирани решения е от съществено значение.

Предприемаческата нагласа се определя като инициативност, про-активност ориентирана към бъдещето, смелост и упоритост в постигането на целите. Включва желание за мотивиране на другите и оценяване на техните идеи, съпричастност и грижа за хората и света, както и поемане на отговорност, като се вземат етични подходи през целия процес.

## 2. EntreComp: Рамка за компетентност по предприемачество

Развитието на предприемаческия капацитет на европейските граждани и организации е една от ключовите политически цели за ЕС и държавите-членки. Рамката EntreComp представя споделена дефиниция на предприемачеството като компетентност и ще се превърне в референтна де факто за всяка инициатива, целяща да насърчи предприемаческия капацитет на европейските граждани. Състои се от 3 взаимосвързани области на компетентност: „Идеи и възможности“, „Ресурси“ и „Действие“. Всяка от областите се състои от 5 компетенции, които заедно представляват гравивните елементи на предприемачеството като компетентност. Рамката развива 15-те компетентности по 8-степенния модел на прогресия и предлага изчерпателен списък от 442 учебни резултата. Рамката може да се използва като основа за разработване на учебни програми и учебни дейности, насърчаващи предприемачеството като компетентност. Също така тя може да се използва за определяне на параметри за оценка на предприемаческите способности на учащите и гражданите.

### 3. Предприемачески компетенции

Има общо разбиране, че областта е само в началото на формулиране на необходимите умения. Но дори да могат да бъдат структурирани в няколко категории, тези умения варират в зависимост от множество фактори: вида на бизнеса, средата, в която се осъществява, специфичните качества на социалния предприемач, вида на социалния проблем, към който то е адресирано. Всеки предприемач трябва да притежава набор от лични и бизнес умения. Освен това в случая на социалния предприемач трябва да има компетенции, насочени към прилагане на социалното измерение на бизнеса.

**3.1. Личното измерение (лични умения)** на предприемача: способността на индивида да прилага идеи на практика. Тук може да се включи:

**ЛИЧНОТО РАЗВИТИЕ** при обективно оценяване на притежаваните умения и постоянната нужда от усъвършенстване. В тази категория могат да бъдат поставени всички лични компетенции, които се свързват с личностно израстване:

- **Решителност:** Успешният предприемач трябва да бъде много решителен. Той или тя трябва да вземе много решения понякога с течение на времето. Всяко колебание в решенията може да повлияе на бизнеса. Те трябва да бъдат много твърди в решенията си. Също така, докато вземат решения, те не трябва да се влияят от другите. Те трябва да могат да вземат независимо решения.
- **Увереност:** Постигането на успех в бизнеса изисква увереност. Бизнесменът или бизнесдамата трябва да са сигурни в себе си за постигане на поставените цели на успеха. Собственият имидж се подобрява, когато човек е уверен.
- **Желание:** Един предприемач трябва да е готов да предприеме каквито и да било дела, свързани с бизнес начинанието. Той или тя не трябва да се колебае по лични или други причини. Готовността да протегнете ръка за помощ също е много важна.
- **Постоянство:** Предприемачът никога не е обезсърчен от неуспехите. Той вярва в японската поговорка „Падайте седем пъти, изправете се осем“. Той следва „Опитайте отново“ за преодоляване на препятствията, които пречат на постигането на целите.
- **Увереност в себе си :** Най-добрите изпълнители не са обзети от несигурност, тъй като вярват в собствените си способности и сили. Те вярват напълно на своите знания, умения и компетентност и не се притесняват от бъдеща несигурност.
- **Асертивен:** Асертивният човек знае какво да каже, кога да каже, как и на кого. Той вярва в способностите си и гарантира, че другите се подчиняват на неговото мислене, насочено към насърчаване на интересите на организацията .
- **Убедителност :** Успешният предприемач чрез своите солидни аргументи и логически разсъждения е в състояние да убеди другите да извършват работата така, както той иска от тях. Той ще използва не физическа, а интелектуална сила, за да убеди другите.
- **Емпатия:** Способност да се поставят на мястото на другите и да си представят перспективи, различни от техните собствени; това е едно от най-ценните качества за разбиране на нуждите на



другите, на които те служат.

- **Емоционална и социална интелигентност** : Те отлично се свързват с другите и изграждат силни взаимоотношения.
- **Оптимизмът** е свързан с увереността, че те могат да постигнат смела визия, дори когато много други хора се съмняват в тях. Те имат силно чувство за самоефективност и вяра, че имат контрол да променят обстоятелствата.
- **Твърдост** : Това е комбинация от постоянство, страст и упорита работа - неумолим стремеж към постигане на целите, пълен ангажимент за постигане на тяхната задача.
- **Устойчивост пред неприятности, препятствия, предизвикателства и неуспехи**: Когато нещата се разпаднат, те се издигат. Те процъфтяват в най-свирепите бури. Те виждат неуспехите като ценна обратна връзка.

**ЛИДЕРСТВО и работа в екип** - представлява способността да се определят целите, ролите и задачите на членовете на екипа.

А успешен предприемач трябва да е в състояние да води членовете на персонала, както и други сътрудници. Той или тя трябва да може да ръководи другите в осъществяването на бизнес и да постигне успех. Те предприемат инициатива и действия за решаване на проблеми (вместо да се оплакват от това, което не е наред). Той / тя е наясно, че бъдещето на организацията зависи от служителите. Ако служителите са отдадени и лоялни, организацията трябва да работи добре. Успешният предприемач се опитва да популяризира интересите на организацията чрез насърчаване на интересите на работниците. Той / тя поема личен интерес към решаването на проблемите пред които са изправени работниците и генерира чувството, че има взаимовръзка между интересите на работниците и тези на ръководството. Ето компетенциите:

- Работа в екип. Процеси в екипа. Мотивация на екипа.
- Етапи на развитие на екипа.
- Роли в екипа.
- Ролята на общата цел за сближаване на екипа.
- Лидерство и управление.
- Управленска комуникация.

**РЕШЕНИЕ НА ПРОБЛЕМИ, ИНОВАЦИИ И ТВОРЧЕСТВО** : Познава основните методи за развиване на креативност при вземане на решения и решаване на проблеми

- **Иновативни** : Новите идеи помагат за успешното бизнес начинание. Един успешен социален предприемач трябва да бъде иновативен и винаги да се стреми към нещо по-добро. Трябва да се формулират нови концепции и да се измислят нови начини за правене на бизнес.
- **Решаване на проблеми**: Успешните предприемачи приемат проблема като предизвикателство и се стараят да намерят най-подходящото решение за същото. Те първо ще разберат проблема и след това ще разработят подходяща стратегия за преодоляване на проблема.
- **Творчеството** се разглежда като начин за подхождане към професионалната дейност . Те виждат







нови възможности и мислят по нетрадиционен начин. Те виждат връзки и модели, където малко други хора биха си представили.

**Поемане на риск:** Бизнесът включва много рискове, които предприемача не трябва да се колебае да предприеме. В това отношение предприемачът трябва да притежава необходимите знания, за да оцени рисковите фактори при разработването на проект и да приеме оптималните мерки за контрол. Също така е важно да притежавате както знания, така и способността да използвате техники за идентифициране, приоритизиране и количествено определяне на рисковете и да направите качествен и количествен анализ на риска.

**3.2. Икономическото измерение на социалния бизнес :** способността да се планират и управляват проекти с цел постигане на предложените икономически цели . Тук са включени:

- Маркетингови и административни познания
- Организационни умения
- Възможности за управление на пазарните отношения
- Капацитет за управление на отношенията с персонала и собствените сътрудници (вътрешна среда)
- Капацитет за управление на отношенията с външни участници ( като доставчици, администрация)

Тези знания и умения могат да бъдат преведени в компетенции по:

- **Анализ на околната среда** за идентифициране на възможности за лични, професионални и / или бизнес дейности. В това отношение предприемачът трябва да извърши анализ на бизнес средата, включително: анализ на нуждите, анализ на околната среда (вътрешен и външен), анализ на заинтересованите страни, SWOT анализ
- **Правилно планиране:** Успешните предприемачи разработват или развиват бъдещ курс на действие, като имат предвид целите, които трябва да бъдат реализирани. Те вярват в разработването на подходящи и реалистични планове и осигуряват правилното им изпълнение в преследването им за постигане на целите им. Да планират и управляват проектите, които инициират. Ясно определят етапите на изпълнение на даден проект. Тук е включено планирането на ресурси и разходи, необходими за проектни дейности. Възможност за установяване на необходимите и достъпни за проекта материални ресурси, оборудване и съоръжения.
- **Ефективен стратег:** Успешният предприемач притежава способността да развива подходяща стратегия, насочена към защита или насърчаване на интересите на организацията . Стратегията може да бъде по отношение на изправяне пред бъдещи несигурности или предизвикателства, породени от конкурентите.
- **Ефективен мониторинг:** Най-добрите изпълнители гарантират, че всичко се извършва в техните организации според техните желания. Те осигуряват редовно наблюдение на работата,





така че целите на организацията да бъдат постигнати по възможно най-добрия начин.

**3.3. Социалното измерение на бизнеса** : способността да се планират и управляват проекти с цел постигане на предложените социални цели и способността да се интегрират социалните проблеми на общността като неразделна част от бизнес операциите.

Социалният предприемач е човек, който работи по предприемачески начин, но за обществена и социална облага, а не за да печели пари (за лична изгода). Социалните предприемачи играят ролята на агенти на промяната в социалния сектор, като:

- приемане на мисия за създаване и поддържане на социална стойност (не само на частна стойност),
- признаване и непрекъснато търсене на нови възможности за изпълнение на тази мисия,
- иновации,
- адаптиране и непрекъснато обучение,
- действайки смело,
- не се ограничава до наличните ресурси
- поемане на отговорност за получените резултати.

С намерение за разработване на по-изчерпателна дефиниция на социалното предприемачество Peredo и Маклийн (2006) описват тези категории предприемачи през пет действия:

- създаване социална стойност,
- признаване и капитализиране на възможностите за създаване на тази стойност,
- иновации в създаването и разпространението на социална стойност,
- приемане на поне средна степен на риск при създаване и разпространение на социална стойност,
- непрекъснати усилия за генериране на социална стойност въпреки недостатъчните ресурси.

## 7 . Библиография

[https://ec.europa.eu/education/policies/school/key-competences-and-basic-skills\\_en](https://ec.europa.eu/education/policies/school/key-competences-and-basic-skills_en)

[https://ec.europa.eu/education/education-in-the-eu/council-recommendation-on-key-competences-for-lifelong-learning\\_en](https://ec.europa.eu/education/education-in-the-eu/council-recommendation-on-key-competences-for-lifelong-learning_en)

Amini, Z., Arasti, Z. & Bagheri, A. **Идентифициране на компетентностите на социалното предприемачество на мениджърите в организациите за социално предприемачество в сектора на здравеопазването** . J Glob Entrepr Res **8**, 19 (2018). <https://doi.org/10.1186/s40497-018-0102-x> <https://link.springer.com/article/10.1186/s40497-018-0102-x>

Bird, Barbara (1995). **Към теория за предприемаческата компетентност. Напредък в предприемачеството** , появата на фирма и растежа , V , 51–72.

Bird, Barbara (2002). **Компетентности за учене на предприемачество: Подходът за самостоятелно обучение** . Международен вестник за обучението по предприемачество , 1 , 203–228.

Margherita Vacigalupo, Panagiotis Kampylis Yves Punie, Godelieve Van den Brande EntreComp: „ **The Entrepreneurship Competence Framework** “ в Science for Policy report от Съвместния изследователски център , Европейска комисия 2016 г. (може да бъде намерен на <https://publications.jrc.ec.europa.eu/> )







SI-Zone  
O5: training program in social  
economy, entrepreneurship and  
innovation



Peredo, AM и McLean, M., 2006. **Социално предприемачество: критичен преглед на концепцията** . Вестник на световния бизнес, 41, стр. 56-65.

Țigu, G., Iorgulescu, MC., Răvar, AS и Lile, R., 2014. **Пилотен профил на социалния предприемач в постоянно променящата се румънска икономика** . Amfiteatru Economic, 17 (38), стр. 25-43

**Предприемачески компетенции** <http://www.simplynotes.in/mbabba/entrepreneurial-competency/>

15 важни предприемачески черти или компетенции <https://www.publishyourarticles.net/knowledge-hub/entrepreneurship/15-important-entrepreneurial-traits-or-competencies/>



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union