



SI-Zone
O5: training program in social
economy, entrepreneurship and
innovation



Изследване на вашата предприемаческа нагласа

(Структура на учебната програма по модула)

1. Увод.....	1
2. Учебна програма	1
3. Цели на самообучението	2
4. Какво трябва да знаете предварително?	2
5. Резултати от самообучението	3
6. Съдържание на темите на модула	3
7. Библиография	4

1. Увод

Този модул приканва самообучаемите да погледнат по-отблизо „своето“ бъдещо предприятие.

2. Учебна програма

Учебна програма за Модул 2 „Изследване на вашата предприемаческа нагласа“		
Общо представяне на модула		
Учащите се насочват и им се задават въпроси, които имат за цел да им дадат по-ясна представа за идеята да управляват бизнес. Основният фокус не е върху изучаването на необходимите стъпки, а върху това да получат малко разяснения и да бъдат по-добре подготвени за реализирането на своя бизнес. Той изяснява термините и показва различни форми на предприятия. Той също така включва линкове към въпросници, които могат да бъдат използвани от обучаемите, за да проверят своите идеи и да поискат да започнат бизнес. Може да се използва като проверка на реалността и една от първите стъпки.		
Препоръчително време за	Около 4 часа	



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



изучаване на модула		
Метод на обучение	Самообучение	
Организация - консултант	BBRZ	
Анотация		
<p>Този модул включва по-активно учащите. Те трябва да разсъждават върху своите идеи и да се опитат да подготвят своя „проект“ по такъв начин, че да може да бъде представен. По този начин те могат да срещнат нереалистични идеи. Но това също може да увеличи мотивацията и ентузиазма им, когато осъзнаят, че работят по вълнуващ „проект“. Следователно такива разсъждения могат да имат както положителни, така и отрицателни ефекти и да бъдат първа проверка на реалността. Както винаги при самообучението, съществува риск процесът на обучение да бъде прекъснат в неприятен момент.</p>		
3.Цели на самообучението		
<p>Основната цел на този модул е:</p> <p>Саморефлексия и отражение на плана им за стартиране на бизнес. Учащите са прекарвали време в преосмисляне на своето предприемачество. Правейки това, те ще имат по-ясна представа за това, което възнамеряват да направят.</p> <p>Целта на този модул е не толкова да предостави информация, колкото да даде повод за размисъл - да преосмислят идеята си да станат предприемачи.</p>		
4.Какво трябва да знаете предварително?		
<p>Тази обучителна програма е базирана на самообучението.</p> <p>За да завършат обучението, учащите трябва да имат способността да:</p> <ul style="list-style-type: none">• изразяват и интерпретират понятия, мисли, чувства, факти и мнения, както устно, така и писмено (слушане, говорене, четене и писане);		





- използват дигитална компетентност, която включва увереното и критично използване на технологиите на информационното общество и основните умения на информационните и комуникационни технологии;

- да се адаптират към независимо обучение, което е свързано със способността да следват и организират собственото си индивидуално обучение, в съответствие със собствените си нужди и осъзнаване на методите и възможностите.

Освен това обучаващите се трябва да притежават компетентностите и уменията, полезни при управлението на предприятия, като например:

- постоянство
- устойчивост
- ентузиазъм
- мотивация
- творчество
- вкоренени социални ценности (особено за социалните предприемачи)
- емоционална стабилност
- комуникационни умения
- съпричастност
- социални компетенции
- компетенции за вземане на решения

5. Резултати от самообучението

След завършване на този модул обучаемите

- ще преразгледат идеята си за управление на предприятие. Те ще имат по-ясна картина и ще са „приземили“ идеите си
- ще знаят за различните видове предприятия и ще има представа кой тип им е най-подходящ
- ще знаят за тяхната квалификация или изискванията за нея
- ще развият идеята си за баланс между професионален и личен живот или смесване на професионален и личен живот (на пълно или непълно работно време, ...)





6. Съдържание на темите на модула

А) В началото на този модул самообучаващите се канят да направят самооценка относно създаването на собствен бизнес.

Самооценките са добър и бърз инструмент за установяване на собствените ви нагласи, идеи, характеристики, умения и др. Въпреки че те са предимно моментни снимки, те предоставят информация и храна за размисъл и могат да ви помогнат да оцените и разберете по-добре себе си. Той може също така да ви помогне да станете по-уверени в себе си и да се чувствате уверени в изчисленията от вас път.

След извършване на оценката от учащите се изисква да разсъждават върху резултатите. Изненадващи ли са резултатите? Показват ли това, което вече си мислех? Какво е положителното за мен и моя план за стартиране на предприятие? Какво изглежда отрицателно и трябва да се разгледа отблизо?

Б) Какъв тип предприятие пасва на моята идея? Смятаме, че повечето от възможните предприемачи от нашата целева група ще започнат с компания от един човек или малка компания с няколко служители. В повечето страни МСП са най-големият вид бизнес. Друг вариант ще бъде създаването на социално предприятие - предпочитаният вариант за учащите(1). Законодателството относно видовете предприятия е различно в цяла Европа. Но предизвикателствата и предимствата на различните видове ще бъдат доста сходни в различните страни.

В) Подходяща ли е вашата квалификация за вашия проект? Вижте правните изисквания, които са различни в нашите страни, но в някои страни (като Австрия) са регламентирани доста ограничаващо.

Г) Искате ли да започнете самостоятелна заетост на пълен или непълен работен ден? За предприемачите е важно да бъдат подготвени и да имат реалистична картина на изискванията за време за управление на своя бизнес. И е важно да проверите ситуацията в личния живот и да проверите заедно (може би с партньори и други членове на семейството) какво е възможно за вас в момента, след една година, след три години и след пет години.

Този въпрос обхваща понятията баланс между професионален и личен живот и смесване на професионалния и личния живот (което ще бъде по-подходящо или реалистично) за





предприемачите.

(По-известното) баланс между професионален и личен живот предполага строго разделение между работата и личния живот. Работата и свободното време се разбират като две различни тежести, които трябва да бъдат балансирани.

Смесването на професионалния и личния живот предполага, че работата и личният живот не трябва да бъдат ясно разделени области, те трябва да се смесват с гладки преходи. Този подход включва риска, който бизнесът има през цялото време.

Мерките, предложени от Европейската комисия в подкрепа на по-доброто равновесие между професионалния и личния живот, са наред с други: гъвкави условия на работа, отпуск по бащинство, укрепване на правото на родителски отпуск, отпуск за предоставяне на грижи. (2)

Д)Учащите се приканват да подготвят кратко представяне на своята проектна идея / продукт, адресирано до финансисти. Тази презентация трябва да включва:

- Кой проблем ще бъде решен?
- Основна идея, продукти / услуги
- Кои ще бъдат клиентите и какви са техните нужди
- „Единна уникална точка за продажба“. Виртуалната презентация трябва да бъде адресирана до възможни финансисти.
- Защо искате да създадете този бизнес?

7.Библиография

Article on exploring entrepreneurship: <https://www.entrepreneur.com/article/317342>

Reading recommendation: Richard Blundel, Nigel Lockett, Catherine Wang: Exploring Entrepreneurship, Sage Publications, 2.revised edition 2017

<https://www.gruenderservice.at/site/gruenderservice/erste-ueberlegung/Unternehmertest.html>; checked 31.8.2020, in German. This is a questionnaire called “Founder’s Test” provided by the Austrian Chamber of Commerce.

<https://www.bdc.ca/en/articles-tools/entrepreneur-toolkit/business-assessments/pages/self-assessment-test-your-entrepreneurial-potential.aspx>; checked 28.8.2020, in English. This Canadian website offers a self-assessment on the entrepreneurial potential





SI-Zone
O5: training program in social
economy, entrepreneurship and
innovation



<https://www.wko.at/service/netzwerke/ein-personen-unternehmen.html> ; checked 26.8.2020, in German.
Basic information on One-Person-Enterprises

https://www.wko.at/service/wirtschaftsrecht-gewerberecht/Welche_Gesellschaftsformen_gibt_es_in_Oesterreich_.html; checked 28.8.2020, in German.
Overview of different types of companies in Austria

<https://www.bdc.ca/en/articles-tools/entrepreneur-toolkit/business-assessments/pages/self-assessment-test-your-entrepreneurial-potential.aspx>

https://www.wko.at/service/unternehmensfuehrung-finanzierung-foerderungen/wifi_mitarbeiterfuehrung.pdf; checked 28.8.2020; in German. Guide of the Austrian Economic Chamber for people who want to develop their One-person company in a small company

<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1311&langId=en>; checked 26.08.2020, in English



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union