



SI-Zone

O5: training program in social economy, entrepreneurship and innovation



BALKAN INSTITUTE FOR LABOUR AND SOCIAL POLICY

Начин на живот на предприемача

(Структура на учебната програма по модула)

1. Увод.....	1
2. Учебна програма	1
3. Цели на самообучението	2
4. Какво трябва да знаете предварително?	3
5. Резултати от самообучението	3
6. Съдържание на темите на модула	3
7. Библиография	6

1. Увод

Начинът на живот на социалния предприемач се различава от начина на живот на работника, дори от класическия предприемач. Това е свят със собствена култура и социални правила. Този модул е адресиран до всеки извън света на социалното предприемачество, който иска да научи за характеристиките на социалното предприемачество.

2. Учебна програма

Програма за обучение за Модул 1 Начин на живот на предприемача		
Общо представяне на модула		
<p>Начинът на живот на предприемача се различава от този на други видове работници. Социалните предприемачи също са нещо като единствен вид. Защото те се стремят към по-голяма цел, която надхвърля правенето на бизнес и пари. Социалният предприемач действа за решаване на един или няколко социални, обществени или / и екологични проблеми. Животът на социалния предприемач е дълъг път, пълен с препятствия. И така, това е за хората, които вярват силно в това, което правят, в своята цел и трябва да бъдат търпеливи, както Аристотел каза: „Търпението е горчиво, но плодовете са сладки.</p>		



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



SI-Zone

O5: training program in social economy, entrepreneurship and innovation



<p>Има категории предприемачи според начина на живот (Шоу и Уилямс, 1998):</p> <ul style="list-style-type: none">• не предприемачи: те са мотивирани от желанието да живеят в даден район, а не от предприемачески фактори• ограничени предприемачи: често са млади професионалисти, търсеци баланс между начина на живот и мотивите за печалба <p>Но социалните предприемачи имат и друга цел и са мотивирани от желанието да променят обществото и съответно живота на другите. Което може да е в контраст с начина на живот на класическия предприемач. И начинът на живот на социалния предприемач може да бъде мотивация.</p> <p>Така че всеки социален предприемач трябва да се адаптира към начина на живот, културата и околната среда на социалното предприемачество. Но без да загуби целта си и собствената си идентичност и различия. Това обучение има за цел да изследва какъв е начинът на живот на социалния предприемач и как да се адаптираме към такава култура.</p>		
Препоръчително време за изучаване на модула	Около 2 часа	
Метод на обучение	Самообучение/видеа	
Консултираща организация	Ressources Humaines Sans Frontières – Human resources without borders (Човешки ресурси без граници) Email: contact@rhsansfrontieres.fr	
Анотация		
<p>По време на обучителния процес по модул „Начин на живот на предприемача” обучаемите ще придобият знания за това как да възприемат определена нагласа, за да успеят. Това ще им помогне да имат нагласа, която отговаря на културата на социалното предприемачество и да балансират работата и проектите си с ежедневието си и ще стимулира тяхното критично мислене.</p>		
3. Цели на самообучението		



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



SI-Zone

O5: training program in social economy, entrepreneurship and innovation



BALKAN INSTITUTE FOR
LABOUR AND SOCIAL
POLICY

Целите, които ще бъдат реализирани чрез усвояването на модула „Начинът на живот на предприемача“ са:

- да знаем каква е историята и културата на социалното предприемачество
- Да се научим как да общуваме със заинтересованите страни
- Изграждане на мрежа и общност

4.Какво трябва да знаете предварително?

Обучението по социално предприемачество, което се основава на метода за самообучение, се ръководи главно от личната мотивация на обучаемите.

Обучаемите трябва да имат:

- Познаване на компетенциите и способностите, които социалният предприемач трябва да притежава: постоянство, устойчивост, смирение, креативност, емоционална стабилност, способни да трансформират несправедливите социални проблеми в стратегически цели;
- Способност да общуват и да изразяват себе си, за да развият мрежа: съпричастност, социални и граждански компетентности, смелост, способност да се учат от другите и да ги слушат;
- Познаване на средата на социалното предприемачество. Кой са основните действащи лица, с които ще си взаимодействат, способност за свързване на други СП и компании на международни нива в рамките на глобална визия;
- Добри управленски умения: способност да убеди другите да се присъединят към неговия проект, способност да отстъпи назад и да има цялостна визия, способност да управлява баланса между „човешкия“ и икономическите показатели на компанията
- Добри познания за работа с компютър, интернет и онлайн социални медии;
- Добри умения за писане.

5.Резултати от самообучението

В края на обучението в представения модул участниците в него трябва да са придобили основни знания за следното:

- Как да изградят и поддържат мрежа за взаимодействие, за да бъдат заобиколени от хора, които могат да помогнат и да предложат подкрепа.
- Как да се изразяват и общуват с всички заинтересовани страни.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



SI-Zone

O5: training program in social economy, entrepreneurship and innovation



BALKAN INSTITUTE FOR LABOUR AND SOCIAL POLICY

- Как да балансират работата си със социалния живот, за да продължат напред като успешен социален предприемач

6. Съдържание на темите на модула

1. КАКВО Е СОЦИАЛЕН ПРЕДПРИЕМАЧ

Социалният предприемач има различен начин на живот поради целта на неговото предприятие. Неговата или нейната мотивация надхвърля простия факт да печели пари и да си изкарва прехраната. Той или тя има за цел да реши социален, обществен или екологичен проблем.

Социалното предприемачество има дълга история и въпреки че всеки социален предприемач е различен, има някои правила, митове и норми, за които учащите трябва да знаят. Особено ако са нови за този сектор.

В този раздел обучаемите ще разберат културата на социалното предприемачество:

- Историята на социалното предприемачество. Познаването на миналото и историята на социалното предприемачество е от съществено значение, за да се разбере как е сега.
- Какви са правилата, нормите и митовете на социалното предприемачество?
- Какви са целите и очакванията? Тук това ще помогне на обучавашите се да повдигнат някои въпроси относно своите очаквания и да се уверят, че са предприели пътуването поради основателна причина и имат добрата мотивация.

2. КАК ДА КОМУНИКИРАМЕ С ВСИЧКИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ СТРАНИ

Социалният предприемач ще трябва да комуникира с няколко заинтересовани страни по време на целия процес на създаване на своето предприятие. Всички заинтересовани страни са различни и трябва да се работи по различни начини. Затова е важно да се адаптираме и да възприемем правилното отношение за пред всяка от тях.

В този раздел обучаемите ще разберат правилата за комуникация с различни заинтересовани страни, за да получат това, което очакват: финансиране, опит, помощ и т.н.



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union



SI-Zone

O5: training program in social economy, entrepreneurship and innovation



3. БАЛАНСИРАЙТЕ РАБОТАТА И ЕЖЕДНЕВНИЯ ЖИВОТ

Социалният предприемач се определя като индивид, който разработва житейска стратегия чрез създаване на собствен бизнес за решаване на един или няколко проблема. Да му даде възможност да отговаря на личните му ценности и да се изпълнява чрез дейност, която му харесва или която има смисъл за него, и която може да осигури необходимите средства за осъществяване на своя проект за живот.

Изглежда, че социалният предприемач има мисия от общ интерес. Следователно, това може да бъде привлечено към изграждането и развитието на компанията и да се пренебрегне живота му. Това може да има отрицателно въздействие върху семейния му живот, психическо и физическо здраве и може да доведе до прегаряне и социално изключване.

В този раздел учащите ще разгледат как да поддържат баланс между социалното предприятие и неговия социален живот. Ще бъдат предоставени някои инструменти и съвети като:

- Определете някои граници на работното време и си вземете малко почивка
- Управлявайте стреса и страха
- Планирайте, организирайте и приоритизирайте работата
- Научете нещо ново
- Дишайте и отделете време да помислите за себе си и за пътуването си
- Делегирайте някои от задачите на вашия екип

4. СТРОИТЕЛСТВО И ПОДДРЪЖКА НА МРЕЖА И ОБЩНОСТ

„Общността е двупосочна връзка между един човек и група хора, в която всеки човек се доверява и инвестира в групата, в замяна на безопасност, връзка и принадлежност“ - Deepthi Doshi.

Наличието на общност е жизненоважно за всички социални предприемачи. Само мрежата може да



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



SI-Zone

O5: training program in social economy, entrepreneurship and innovation



му помогне да се развива, расте, намира нови възможности, намира нови идеи. Социалният предприемач трябва да бъде отворен за други хора и други теми. Проблемът, който те решават, може да е свързан с друг проблем, решен от друг социален предприемач, а сътрудничеството е ключът към успеха.

Има много мрежи от социални предприемачи на местно и международно ниво, по сектори или мулти-сектори. Това са пространства за обмен на идеи, ресурси и предизвикателства и взаимна подкрепа.

Защото е много важно социалните предприемачи да бъдат заобиколени от връстници, които могат да ги вдъхновят и енергизират, особено в труден момент. Още по-важно е за социалните предприемачи от уязвими групи: самотни родители, млади безработни и хора с увреждания.

В този раздел учащите ще разгледат как да изграждат и поддържат мрежа и общност:

- Идентифицирайте всички мрежи, в които социалните предприемачи могат да участват. Тези мрежи могат да бъдат онлайн, като „Change maker X Change“, „Global Social Entrepreneurship Network“ или в социални медии като Facebook. Те могат също така да намерят някаква мрежа на местно ниво в страната или дори на местната територия като „Mouves“ във Франция.
- Как да си намерим наставник и да развием професионални отношения, за да споделяме с него идеи, страхове, съмнения, успех
- Как да участвате в социални събития, конференции и лекции и как да взаимодействате с други участници.
- Как да използваме социалните медии като LinkedIn и Facebook за развитие и взаимодействие с други хора от общността
- Практически инструменти за подпомагане на поддържането на мрежата

5. ПРИМЕРИ ЗА СОЦИАЛНИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Начинът на живот на социалните предприемачи е много различен за различните хора. Наличието на някои примери на социални предприемачи от различни части на света може да помогне на учащите. Те могат да чуют много успешни истории, но също така и неуспешни такива. Как тези социални предприемачи адаптират начина си на живот, как управляват ежедневието си. И как преодоляват



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



SI-Zone

O5: training program in social economy, entrepreneurship and innovation



BALKAN INSTITUTE FOR LABOUR AND SOCIAL POLICY

предизвикателствата си.		
7.Библиография		
<p>Shaw, G. & Williams, A. (1998). Entrepreneurship, small business culture and tourism development. In Ioannides, D. & Debagge, K.D. (Eds.) <i>The Economic Geography of the tourism Industry</i>. (London: Routledge) pp.235-255.</p> <p>Boluk, K and Mottiar, Z (2014) Motivations of social entrepreneurs: blurring the social contribution and profits dichotomy <i>Social Enterprise Journal</i> Vol. 10 Is. 1 pp.53-68</p> <p>Community Entrepreneurship: Solving Problems and Weaving Society Back Together - https://skoll.org/2019/05/13/community-entrepreneurship-solving-problems-and-weaving-society-back-together/</p> <p>A social entrepreneur's guide to networking - https://www.redbull.com/int-en/top-networking-tips-for-social-entrepreneurs</p> <p>Christiana Weber & Jan Kratzer, 2013. "Social entrepreneurship, social networks and social value creation: a quantitative analysis among social entrepreneurs," <i>International Journal of Entrepreneurial Venturing</i>, Inderscience Enterprises Ltd, vol. 5(3), pages 217-239.</p>		



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union