

### 1. Правилният отговор е а)

**За да бъдете успешен социален предприемач, трябва да знаете кой сте.**

Ако сте дали грешен отговор - за повече информация, моля вижте Модул 1 Какво е социален предприемач?

### 3. Правилният отговор е б)

**Всяко социално предприятие има уникален набор от заинтересовани страни - тези, които имат пряк или косвен интерес от работата на организацията. За да се определи как да се подходи и да се управляват тези различни групи може да бъде полезен метода на систематично картографиране.**

Ако сте дали грешен отговор - за повече информация, моля вижте Модул 1 Как да общуваме с всички заинтересовани страни.

### 5. Правилният отговор е б)

**Наличието на общност е жизненоважно за всички социални предприемачи. Само успешната мрежа може да помогне на предприемача да се развива, расте, намира нови възможности и нови идеи. Изграждането на мрежа е от решаващо значение.**

Ако сте дали грешен отговор - за повече информация, моля, вижте Модул 1 - Глава: Изграждане и поддържане на мрежа и общност.

### 7. Правилният отговор е б)

**Съчетаването на професионалния и личния живот предполага, че работният и личният живот не трябва да бъдат ясно разделени области, те трябва да се смесват с плавни преходи.**

Ако отговорът ви не е бил верен, можете да проверите повече информация в Модул 2.

### 2. Правилният отговор е б)

**Социалното предприемачество може да се проследи в исторически план. Въпреки това, то наистина е разработено със създаването на Ashoka през 1980 г. Познаването на историята на социалното предприемачество е важно.**

Ако сте дали грешен отговор - за повече информация, моля вижте Модул 1 - Глава: Какво е социален предприемач?

### 4. Правилният отговор е а)

**За да постигнете устойчив успех е важно да балансирате живота и работата. Някои добри начини за това - да поемете глътка въздух, да направите крачка назад, да отделите време и да размислите върху следващите стъпки.**

Ако сте дали грешен отговор - за повече информация вижте Модул 1 Балансиране на работата и ежедневието.

### 6. Правилните отговори са а) и б)

**Балансът професионален и личен живот предполага разделяне на професионалния и личния живот. Идеалното е да има добър баланс и на двете.**

Ако отговорите ви не са били верни, можете да проверите повече информация в Модул 2.

### 8. Правилните отговори са б) и г)

**Работата въкъщи може да бъде както подкрепа, така и риск за добрия баланс между професионалния и личния живот. За много хора рисковете са повече от подкрепата.**

Ако отговорите ви не са верни, можете да получите повече информация в Модул 2.



### 9. Правилният отговор е б)

**Трябва да сте запознати с личните качества, които подпомагат по-добрия баланс между професионалния и личния живот.**

Ако отговорът ви не е верен, можете да се върнете към Модул 2.

### 11. Правилният отговор е а)

**Някой, който идентифицира социален проблем и използва предприемачески принципи, за да създаде, организира и управлява субект, който произвежда социални промени. Социалните предприемачи идентифицират какво не работи и решават проблема, като променят системата, мултиплицирайки решението и убеждават цялото общество да направи скок напред.**

Отидете на Модул 3, за да развиете знанията си за дефинициите на социални предприемачи.

### 13. Правилният отговор е а)

**Има редица ключови характеристики за социалния предприемач. Включително: Лични качества, Предприемаческо отношение, Социални умения, Управленско отношение.**

Отидете на Модул 3, за да развиете своите знания и разбиране на ключовите характеристики на социалните предприемачи.

### 15. Правилният отговор е б)

**Рефлексивната практика е развиваща се рамка. Използва се за развиване на собствената ни практика и за развиване на другите. Това е метод, който ни помага да оценим къде се намираме сега и да подобрим настоящето и бъдещето си. Има няколко теоретични рамки, използвани за рефлексивна практика, включително рефлексивния цикъл на Гибс и рефлексивния модел на Kolb.**

Отидете на Модул 3, за да развиете знанията си за дефинициите на отразяваща практика.

### 10. Правилният отговор е в)

**Стартирането на успешно социално предприятие е постоянно предизвикателство и трябва да сте наясно с личните характеристики, които помагат.**

За повече информация отидете на Модул 2, за да проверите отново.

### 12. Правилният отговор е б)

**Европейската комисия определи социалното предприятие като „оператор в социалната икономика, чиято основна цел е да има социално въздействие, вместо да реализира печалба за своите собственици или акционери. То работи, като предлага стоки и услуги за пазара по предприемачески и иновативен начин и използва печалбите си предимно за постигане на социални цели ... “**

Отидете на Модул 3, за да развиете знанията си за определенията на социалните предприятия.

### 14. Правилният отговор е а)

**Всеки човек е уникален, така че подходът на всеки социален предприемач към ръководенето на социално предприятие е уникален. Лидерските стилове могат да бъдат категоризирани според личностните черти на лидерите. Има различни стилове на лидерство, включително: автократичен, демократичен, Laissez-Faire, транзакционен, трансформационен.**

Отидете на Модул 3, за да развиете своите знания и разбиране за стиловете на лидерство.

### 16. Правилните отговори са а), д) и е)

Ако отговорите ви не са били верни и искате повече информация, проверете Модул 4 и трудовото законодателство на вашата държава.



### 17. Правилните отговори са б), д), е) и ж)

Ако отговорите ви не са били правилни, проверете Модул 4.

### 19. Правилният отговор е:

**S за силни страни; W за слабости; O за възможности; T за заплахи**

Ако не можете да посочите правилните отговори, проверете Модул 4.

### 21. Правилният отговор е а)

**Общата среда обхваща социално-икономически фактори и се изучава чрез анализ на PESTEL (политически, икономически, социални, технологични, екологични и правни фактори). И конкретната среда идентифицира фактори, свързани със сектора, в който компанията се конкурира (доставчици, клиенти, настоящи и потенциални конкуренти).**

Ако сте дали грешен отговор - вижте глава 1.2 от Модул 5 Моето успешно предприятие.

### 23. Правилният отговор е а)

**Платното се използва за създаване на бърза и непрецизна, или готова в основни линии концепция за бизнес или друг вид организация, дори проект. В мрежата има огромен брой завършени платна. В Youtube има и видеоклипове на Osterwalder и други.**

Ако сте дали грешен отговор - за повече информация, моля вижте глава 2 от Модул 5 Моето успешно предприятие.

### 18. Ето някои правилни отговори:

**Законодателство в моята страна, трудово право, водещи служители, финансово управление, управление на взаимоотношенията с клиентите, маркетинг, данни (защита), управление на качеството, здраве и безопасност при работа, вземане на решения.**

Ако сте написали по-малко от 3 верни отговора, проверете Модул 4.

### 20. Правилният отговор е а)

**Важен въпрос е да се знаят възможните начини за финансиране на стартиращо социално предприятие.**

Проверете Модул 4 за уточняване на тези начини на финансиране.

### 22. Правилният отговор е а)

**Съкращението SMART е инструмент, предназначен да помогне на организации и лица да си поставят цели по ефективен и продуктивен начин. Специфичните и измерими цели определят успеха на даден проект или инициатива. Този модел е създаден от Питър Дракър (1955).**

Ако сте дали грешен отговор - за повече информация, моля, вижте глава 1.3 от Модул 5 Моето успешно предприятие.

### 24. Правилният отговор е а)

**Можете да научите повече за ценни предложения в книгата на Alex Osterwalder Design Value Proposition.**

Ако сте дали грешен отговор - за повече информация, моля вижте глава 2 от Модул 5 Моето успешно предприятие.



## 25. Точният отговор е а)

**Когато анализираме и сме потопени в цикъла създаване-измерване-учене, ние можем да се окажем като социални предприемачи в един от най-трудните моменти да променим (завъртим) стратегията, която сме изпълнили досега или да продължим въпреки показателите.**

Можете да научите повече за в книгата The Lean Startup на Ерик Рийс. Ако сте дали грешен отговор – за повече информация, моля вижте глава 2 от Модул 5 Моето успешно предприятие.

## 27. Правилният отговор е а)

**Всеки предприемач трябва да притежава набор от лични и бизнес умения. Освен това в случая на социалния предприемач трябва да има компетенции, насочени към прилагане на социалното измерение на бизнеса. Личното измерение (личните умения) на предприемача представлява способността на индивида да прилага идеите на практика.**

Можете да намерите полезна информация в Модул 6 Моите предприемачески компетенции

## 29. Правилният отговор е б)

**Икономическото измерение на социалния бизнес представлява способността да се планират и управляват проекти с цел постигане на предложените икономически цели. Тези знания и тези умения могат да бъдат превърнати в компетенции за разработване на анализ на околната среда, правилно планиране, ефективно разработване на стратегия и ефективни действия за наблюдение.**

Вижте също глава 3.2 от Модул 6 Моите предприемачески компетенции

## 31. Правилният отговор е а)

**Краудфандингът е един от най-често срещаните източници на финансиране за социални предприемачи. Има няколко източника на финансиране на проектите. Те са много разнообразни и е важно да разберете как да ги мобилизирате и как да имате достъп до тях.**

Полезна информация можете да намерите в Модул 7 – Глава: Финанси

## 26. Правилният отговор е б)

**Компетентността по предприемачество е една от осемте ключови компетентности за учене през целия живот, препоръчани от Европейския съвет. Тези умения са необходими за максимална ефективност и за пълноценен живот (личен или професионален). Този въпрос ви „кани“ да покажете разликата между предприемаческите компетенции, цифровите компетентности и социалните и гражданските компетентности.**

## 28. Правилният отговор е в)

**Бизнесът включва много рискове, които предприемачът не трябва да се колебае да поеме. В това отношение предприемачът трябва да притежава необходимите знания за оценка на рисковите фактори при разработването на проект и за приемане на оптимални мерки за контрол.**

За да идентифицирате грешки, моля, преминете през Глава 3.1 от Модул 6 Моите предприемачески компетенции.

## 30. Правилният отговор е в)

**Социалното измерение на бизнеса представлява способността да се планират и управляват проекти с цел постигане на предложените социални цели и способността да се интегрират социалните проблеми на общността като неразделна част от бизнес операциите. Социалният предприемач е човек, който работи по предприемачески начин, но с обществена и социална полза.**

Моля, вижте глава 3.3 от Модул 6 Моите предприемачески компетенции

## 32. Правилният отговор е а)

**Предпроектното проучване ви позволява да визуализирате в документ всички характеристики на пазара, на който ще се развива бъдещото социално предприятие. Той определя дали да продължите с бизнеса или с друга идея. Предпроектното проучване ще отговори на въпроса: дали моят проект ще бъде устойчив? Така че първо за себе си ще отговорите на този въпрос.**

Можете да намерите полезна информация в Модул 7 – раздел: Организация





### 33. Правилният отговор е а)

Проучването за осъществимост най-вече ще помогне на социалния предприемач да разбере какви рискове са свързани с неговото социално предприятие и разходите. В края той ще може да отговори на този въпрос с информация за целите: „Възможно ли е да започна моя бизнес и дали той ще бъде устойчив?“. Могат да бъдат включени някои характеристики: размер на пазара, основни конкуренти, навици на потребителите, възможности и заплахи и т.н.

Можете да намерите полезна информация в Модул 7 - раздел: Организация

### 35. Правилният отговор е а)

Всъщност юридическите лица в някои страни са объркващи, но те водят до редица практически последици: формалности за създаване, гъвкавост при ежедневното управление на компанията, данъчни и осигурителни режими, заплата, дивиденди и т.н.

Полезна информация можете да намерите в Модул 7 - раздел: Правни въпроси

### 37. Правилният отговор е в)

Проверете модул 1 „Феноменът Социално предприемачество и форми на социално предприемачество.“ Прочетете точка първа „Общо описание“, точка 14. „Паралели между нестопанска дейност и икономическа дейност със социални цели“ и точка 5. „Митовите на социалното предприемачество“, за да допълнят вашите знания.

### 39. Правилният отговор е а)

Проверете модул 1 „Феноменът Социално предприемачество и форми на социално предприемачество.“ Прочетете точка 1 „Общо описание“ и точка 4 „Модел и структура на социалното предприятие“, за да допълните вашите знания.

### 34. Правилният отговор е б)

Бизнес планът е критичен инструмент за всеки социален предприемач. Той включва всички ключови аспекти и основните цели на бизнеса, който ще управлява. Разработва се, след като се вземе решение за продължаване на бизнеса. Бизнес планът е ключовият документ, който показва вашата надеждност.

Можете да намерите полезна информация в Модул 7 - раздел: Организация.

### 36. Правилният отговор е а)

Проверете модул 1 „Феноменът Социално предприемачество и форми на социално предприемачество.“

Прочетете точка 1 „Общо описание“, точка 1.1. „Какво е социално предприемачество?“ и точка 5 „Митове за социалното предприемачество“ за допълване на вашите знания.

### 38. Правилният отговор е в)

Проверете модул 1 „Феноменът Социално предприемачество и форми на социално предприемачество.“ Прочетете точка 1 „Общо описание“ и точка 3 „Роля на социалното предприемачество“, за да допълните знанията си.

### 40. Правилният отговор е б)

Проверете модул 1 „Феноменът Социално предприемачество и форми на социалното предприемачество.“ Прочетете точка 1 „Общо описание“ и точка 2 „Основните разлики между социалните предприятия и традиционния бизнес“, за да допълните знанията си.



#### 41. Правилният отговор е а)

**Особено важно е от самото начало да разбирате добре процеса на генериране на бизнес идеи.**

Ако сте дали грешен отговор - за повече информация, моля вижте Модул 9 – раздел „Какво трябва да знаем за генерирането на бизнес идеи? Определение и значение“.

#### 43. Правилният отговор е в)

**Бизнес идеите са очертани според предварително идентифицираните социални нужди и идентифицираните възможности в тясна връзка със спецификата (природата) на общността. Творческата идея е само началото на процеса на развитие.**

Ако сте дали грешен отговор - за повече информация, моля вижте Модул 9 - Глава: „Генериране на идеи“.

#### 45. Правилният отговор е а)

**Предприемачите са основните двигатели на иновациите и напредъка. Освен това социалните предприемачи са индивиди с иновативни решения на най-належащите и плашещи социални проблеми в обществото. Те могат да разпознаят една възможност, докато тя все още се оформя.**

Ако сте дали грешен отговор - моля, вижте Модул 9 - Глава: „Разпознаване на възможности“.

#### 47. Точният отговор е а)

**Директният маркетинг се отнася до маркетингово действие, което търси конкретна реакция от потенциалните клиенти. В дигиталния маркетинг тези реакции се отнасят до действия като поръчка, посещение на уебсайт, попълване на въпросник или искане за информация в отговор на комуникационно действие, извършено от маркетинголога.**

Вижте също раздел 2 от Модул 10 Маркетинг за социални предприемачи.

#### 42. Правилният отговор е б)

**Ако „изобретението“ е свързано със създаването на нов продукт, процес, приложение и т.н., което може или не може да доведе до решаване на очевиден или потенциален проблем, то „иновацията“ е свързана с прилагането на съществуващ или творчески подход към справяне с проблем.**

Ако сте дали грешен отговор - за повече информация, моля, вижте Модул 9 - Глава: „Иновации“.

#### 44. Правилният отговор е б)

**Възможностите се идентифицират в отговор на социалните нужди, с фокус върху реални проблеми, се основават на конкретни данни (например, проучване на пазара) и на основата на предварителен анализ (например, SWOT анализ).**

Ако сте дали грешен отговор - за повече информация, моля, вижте Модул 9 – раздел „Разпознаване на възможности“

#### 46. Правилният отговор е а)

**Място, цена, продукт и промоция. Ето какво означават четирите Р в маркетинга за текущата ви маркетингова стратегия. Заедно те представят вашия продукт пред най-вероятните купувачи на точната цена. При дефинирането на тези елементи (4-те Р), тяхната комбинация трябва да бъде внимателно балансирана, за да има видим продукт или услуга, изисквана на конкурентна цена за клиентите.**

Вижте също раздел 1 от Модул 10 Маркетинг за социални предприемачи.

#### 48. Правилният отговор е а)

**Сегментирането на пазара включва разделяне на пазара на еднородни потребителски групи със сходни характеристики. По този начин предприемачът може да фокусира своята търговска стратегия върху групите, които най-вероятно ще станат клиенти и да персонализира своя продукт или услуга. Сегментирането може да се извърши въз основа на различни критерии (демографски, географски, психологически, социално-икономически и др.).**

Вижте също раздел 1 от Модул 10 Маркетинг за социални предприемачи.



#### 49. Правилният отговор е а)

Установяването на цената е от съществено значение за жизнеспособността на организацията. Социалният предприемач трябва да прилага изчислителни методи, които отчитат три измерения: разходи, търсене и конкуренция. Организацията може да използва комбинация от тези измерения, за да определи цената на продукта.

Вижте също раздел 1 от Модул 10 Маркетинг за социални предприемачи.

#### 51. Точният отговор е в)

Социалната промяна е един от ключовите двигатели за социалните предприемачи и това се отразява от развитието на социалното предприемачество по целия свят. С промяната на обществото се променя и начинът, по който правим бизнес.

За справка отидете още веднъж на модул 11.

#### 53. Правилният отговор е в)

PEST анализът е прост и широко използван инструмент, който ви помага да анализирате политическите, икономическите, социалните и технологичните промени във вашата бизнес среда. Това ви помага да разберете силите за промяна на „голямата картина“, на които сте изложени, и от това да се възползвате от възможностите, които те предоставят.

Отидете на Модул 11, за да научите за ефектите от промяната върху социалното предприятие.

#### 55. Правилният отговор е а)

Според водещия психолог Сюзън Кобаса има три ключови елемента, жизненоважни за устойчивостта: предизвикателство, ангажираност и личен контрол. Когато се сблъскат с трудност, хората с висока устойчивост го разглеждат като предизвикателство, което трябва да бъде преодоляно. Ангажирането с цел, връзка или убеждение държи устойчивите хора на земята и им дава повод да стават от леглата си всяка сутрин. Те също така са склонни да фокусират времето и енергията си върху неща, които могат да контролират и да окажат най-значително въздействие.

#### 50. Правилният отговор е а)

Малките предприятия използват предимно рекламата, за да доставят информация за своите продукти и услуги. Но рекламните методи са още полезни за социалните предприемачи за повишаване на осведомеността относно социалните проблеми. Съществуват креативни техники чрез изображения, резонансна музика и добре формулиран текст, които да предизвикат чувства у зрителите за насърчаване на обществените промени.

Вижте също раздел 2 от Модул 10 Маркетинг за социални предприемачи.

#### 52. Правилният отговор е а)

И четирите области могат да повлияят кога и как да се променя обществото. И всички те са взаимосвързани: промяна в една област може да доведе до промени във всички.

За справка отидете още веднъж на модул 11.

#### 54. Правилният отговор е г)

SWOT означава Силни, Слаби страни, Възможности и Заплахи. Като анализирате тези четири области на вашето предприятие, ще можете да се абстрахирате от нещата, които всъщност не са важни, и да се съсредоточите върху това, което наистина има значение. Можете да използвате SWOT анализ, за да идентифицирате ниша на пазара или да ви помогне да развиете вашето предприятие. Когато разберете своите силни и слаби страни, можете да използвате най-подходящите възможности и да управлявате заплахите, вградени в промяната, които иначе може да ви изненадат.

#### 56. Правилният отговор е а)

Трябва да познавате най-добрите практики при планирането и управлението на социално предприятие по устойчив начин.

Върнете се към Модул 12 Растеж на социалните предприятия.



**57. Правилният отговор е а)**

**Трябва да познавате различни подходи за вътрешен растеж за стартиращо социално предприятие.**

Върнете се към Модул 12 Растеж на социалните предприятия.

**59. Правилният отговор е а)**

**Този начин на мислене - Lean Thinking - е полезен, за да се насочат и ограничат разходите за производствени ресурси само до постигане на цели, които създават добавена стойност за крайния клиент.**

Върнете се към Модул 12 Растеж на социалните предприятия.

**58. Правилният отговор е а)**

**Трябва да познавате различни подходи за външен растеж за стартиращо социално предприятие.**

За справка се върнете към Модул 12 Растеж на социалното предприятие.

**60. Правилният отговор е а)**

**Как се постига социалното въздействие, какви са начините за максимално социално въздействие?**

Върнете се към Модул 12 Растеж на социалните предприятия.

